

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌
[伍魚福ミュージアム]
vol.73

より良いバトンリレーで

もっと「おいしい」
もっと「うれしい」
もっと「たのしい」
2026年度
スローガン
を実現しよう!



【TOPICS】

- 2026年度家飲みカレンダー&オススメ商品
- お店の元気前線⑬ 琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ(沖縄県糸満市)
- 「一杯の珍極」シリーズの累計販売個数が1,000万個に
- 「スーパーマーケット・トレードショー 2026」出展案内
- 「そばめし」が「神戸セレクション2025」「日本ギフト大賞 2025 兵庫賞」に選ばれました

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 TEL.078-731-5735(代) / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ / お客様繁盛推進本部

第60回 SMTS2026 出展のご案内!



会期	2026年2月18日(水)、19日(木)、20日(金) 10:00 ~ 17:00 (最終日は16:00)
会場	幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬 2-1)
最寄駅	JR京葉線・海浜幕張駅
ホームページ	www.smts.jp

単独ブース
「加工食品ゾーン」
小間番号
ホール
5-606

伍魚福スタッフ一同、
皆様のご来場を心よりお待ちしております!

3月に発売予定の新商品を一堂にそろえます。中でもイチ押ししたいのが「マンゴー&パンチェッタ」です。大々的にPRしますので、ぜひご覧ください。また、母の日、父の日、ハロウィン、ブラックフライデー、バレンタイン... 1年のハレの日を盛り上げる売り場づくりをご提案します。このほか、昨年7月にリニューアルした「酒の肴 仕入れWEB」のご紹介など、「おいしい」「うれしい」「たのしい」をコンセプトにブースを構成します。

「神戸セレクション 2025」に認定されました!👑 「日本ギフト大賞 2025 兵庫賞」を受賞しました!👑

神戸・長田 下町の味

そばめし

神戸・長田で長く愛されるB級グルメ。細かく刻んだ麺と国産米を混ぜ合わせ、豚バラ肉、キャベツなどを具材に、オリバーソース株式会社(神戸市)のどろソースとウスターソースで、濃厚な味わいに仕上げました。レンジで温めるだけで、アツアツのそばめしを楽しめます。2024年8月発売。神戸土産として関西の主要な空港、駅、高速道路SAなどの売店で販売中。500円(税抜)

神戸セレクションとは?

神戸の魅力を感じられる逸品を認定し、地域に活力を創造するとともに、神戸の文化やライフスタイルを広く発信する取り組み。

日本ギフト大賞とは?

ギフト商品として販売されている商品を対象に、独自性、創造性、演出性、社会性の4つの視点で選考。都道府県賞47品などを選出する。



※盛りつけ例

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

食べ切りサイズおつまみ「一杯の珍極」シリーズの累計販売個数が昨年11月、1,000万個に達しました。発売以来12年余りかかっての「大台乗せ」です。思えば、このシリーズは昔のいわゆる「酒のおつまみ」のイメージを変えたいという挑戦でした。それなりの手応えを感じてはいますが、まだまだほんの序の口。もっともっと多くの人に知ってもらえるよう、一層がんばります。

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈

珍味を極める
こぎよふく
KOBE 伍魚福

お問い合わせ / お客様繁盛推進本部
TEL. 078-731-5735(代)
FAX. 078-734-0772

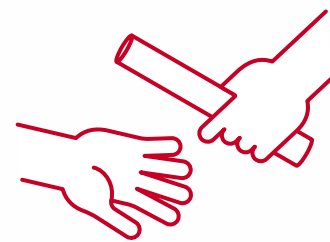


〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 https://www.gogyofuku.co.jp/

4 971875 008520

珍味を極める

より良いバトンリレーで
 もっと「おいしい」
 もっと「うれしい」
 もっと「たのしい」を実現しよう



昨年、伍魚福は会社設立70周年（4月）の節目の年になりました。大阪・関西万博への記念商品での参画、東京に初の直営店「KOB E伍魚福西武池袋店」（9月、西武池袋本店地下1階）の新店と、伍魚福の歴史を振り返っても、記憶に残る年になりました。

今年の年賀状に、西武池袋店の案内をすることにも、「より良いチームワークでもっと「おいしい」、もっと「うれしい」、もっと「たのしい」の実現を目指します」と書きしました。

この記載の通り、2026年度の経営スローガンは、

『より良いバトンリレーで
 もっと「おいしい」
 もっと「うれしい」
 もっと「たのしい」を実現しよう』

まに提供できます。

私たちはトヨタ方式の「カイゼン」の講習を通じて、お客さまの付加価値につながらない動きにお駄賃をいただけない仕事が「ムダ」であると学びました。

その「ムダ」は次の七つです。

- 一 つくり過ぎのムダ
- 二 手待ちのムダ
- 三 運搬のムダ
- 四 加工そのもののムダ
- 五 在庫のムダ
- 六 動作のムダ
- 七 不良・手直しのムダ

これらの「ムダ」は一人ひとりの「カイゼン」とメンバー間の連携「良いバトンリレー」によって減らしていくことができます。

お客さまの「おもしろい」を実現

2025年度は多くの反省点もあります。しかし、それは逆に言えば、それだけ伸び代が大きいということです。そうとらえて、しっかりと振り返り、お客さまにもっと喜んでいただけるよう、全員で取り組んでまいります。

その結果として、お客さまの「おもしろい」を実現し、それが伍魚福の、そして自分たちメンバー自身の「おもしろい」の実現につながると考えています。

本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

伍魚福の「ありたい姿」

ありたい姿：神戸で一番おもしろい会社！			
	めっちゃおいしい！	めっちゃうれしい！	めっちゃたのしい！
消費者	全品感動レベルのおいしさ！	毎日が最高の家飲み！ プレゼントした相手と最高の関係に！	驚きの品ぞろえ！ おつまみ、珍味のテーマパーク！
お得意先	「めっちゃおいしい商品を扱うお店」と評価される！	売上・利益にしっかり貢献！ タイムリーに役立つ情報をくれる！	一緒に商品開発！ともに成長できる！
協力工場 協力会社	感動レベルの おいしい商品と一緒にくれる！	大ヒット商品をつくって工場フル稼働！	新しい可能性を発見！ともに成長できる！

良いバトンリレーを実践

伍魚福は昨年一月、お客さまに感じていただける価値を、

「おもしろい」「おいしい」「うれしい」「たのしい」を定義しました。それを表すのが「ありたい姿」の図です。

一人ひとりの仕事で実現できる「おいしい」「うれしい」「たのしい」はたくさんあります。それに加えて、伍魚福メンバー間の良いバトンリレーによって実現できることはもっとたくさんあります。

事前の情報共有や段取りをきちんとすることによって、スムーズな仕事につながり、それがお客さまへの対応を良くするなど、一人ではできない「おいしい」「うれしい」「たのしい」をお客さま

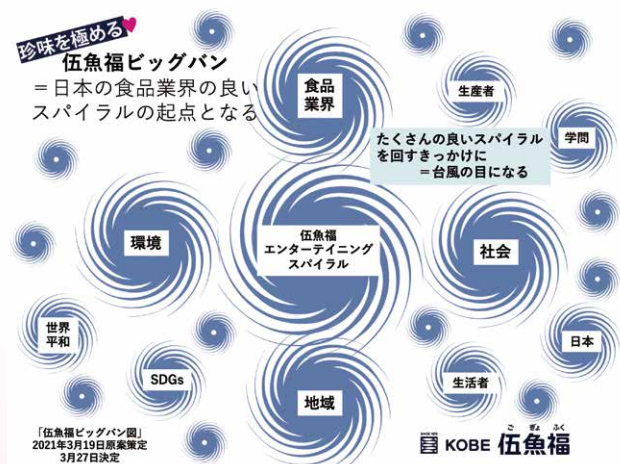
経営理念

- 1 すばらしくおいしいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする。
- 2 仕事を通じてお互いに共感を持たれる商いをする。
- 3 仕事を通じて人格の向上に喜びを感じるようにする。



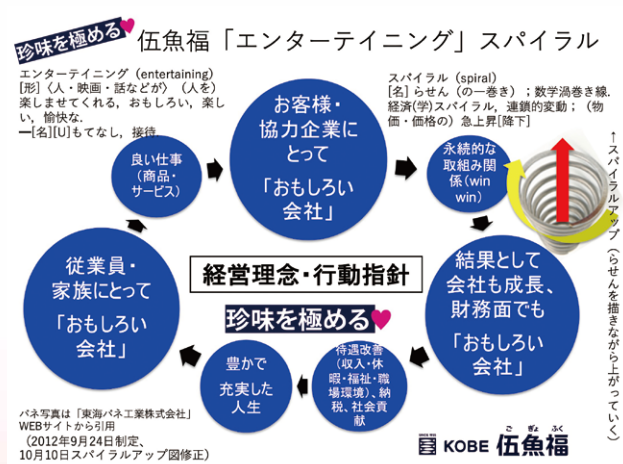
代表取締役社長
山中 勸

伍魚福ビッグバン



中期経営計画で目標にかけている「日本の食品業界の良いスパイラルの起点となる」の概念図です。伍魚福と直接、間接に関係するいろいろなところを中心に、日本中で良いスパイラルが回るようにしたい。そのためのきっかけになりたいとの思いを込めています。

伍魚福エンターテインメントスパイラル



近江商人の「三方よし」(売り手よし、買い手よし、世間よし)の伍魚福版とも言えるものです。「従業員・家族にとっておもしろい会社」をスタートに、時計回りに順に回し、スパイラルアップ(らせん状に周りながら上昇)する思いを表しています。

新商品、オススめ品、アレンジ料理、イベント、キャンペーン...
 いろいろな情報を発信しています



@gogyo_ikebukuro @gogyohanshin @gogyo_sannnoiya @gogyofuku_kobe



丸うオンラインショップ 丸うサイト @114hiwwg @gogyofuku



2026
年度

家飲みカレンダー

& オススメ商品

伍魚福流「家飲み」とは…
家族や友人とお酒、
おつまみを買って楽しむこと。



月	週	日	家飲みテーマ	オススメ商品
9月	1週	[8月31日▶6日]	残暑克服飲み	 D) 長期熟成サラミ
	2週	[7日▶13日]	家族で手巻き寿司	
	3週	[14日▶20日]	秋の気配にくつろぎ酒	
	4週	[21日▶27日]	敬老の日	
10月	1週	[9月28日▶4日]	日本酒の日(10月1日)	 4種のチーズセット
	2週	[5日▶11日]	お好み焼きで賑わい飲み	
	3週	[12日▶18日]	スポーツ後の充実飲み	
	4週	[19日▶25日]	秋の味覚でしっとり酒	
	5週	[26日▶11月1日]	ハロウィン	
11月	1週	[2日▶8日]	秋の夜長独り酒	 しじみ貝の佃煮
	2週	[9日▶15日]	乾杯 in 紅葉	
	3週	[16日▶22日]	鍋シーズン到来	
	4週	[23日▶29日]	珍味の日(11月23日)	
12月	1週	[11月30日▶6日]	妻に感謝飲み	 牛タンズモーク黒胡椒仕立て
	2週	[7日▶13日]	ボーナスで弾み酒	
	3週	[14日▶20日]	忘年会	
	4週	[21日▶27日]	クリスマス	
	5週	[28日▶1月3日]	大晦日、お正月	
2027年 1月	1週	[4日▶10日]	新年会	 S) 王道のチーズちくわ
	2週	[11日▶17日]	成人の日	
	3週	[18日▶24日]	熱燗 with おでん	
	4週	[25日▶31日]	主婦休みの日(1月25日)	
2月	1週	[1日▶7日]	節分	 赤どり炭火焼き
	2週	[8日▶14日]	バレンタインデー	
	3週	[15日▶21日]	こたつで温もり酒	
	4週	[22日▶28日]	春待ち遠し酒	

月	週	日	家飲みテーマ	オススメ商品
3月	1週	[2日▶8日]	大人ひな祭り	 マンゴー&パンチェッタ
	2週	[9日▶15日]	ホワイトデー	
	3週	[16日▶22日]	春の旬を味わい酒	
	4週	[23日▶29日]	陽春に心なごみ酒	
4月	1週	[3月30日▶5日]	門出に祝杯	 ビリ辛さきいか天
	2週	[6日▶12日]	お花見	
	3週	[13日▶19日]	新人歓迎会	
	4週	[20日▶26日]	地ビールで乾杯	
	5週	[27日▶5月3日]	ゴールデンウィーク	
5月	1週	[4日▶10日]	母の日(5月10日)	 山椒が香る砂肝ズモーク
	2週	[11日▶17日]	乾杯 in 新緑	
	3週	[18日▶24日]	新年度の疲れ癒し酒	
	4週	[25日▶31日]	夏の兆し感じ酒	
6月	1週	[1日▶7日]	アイデア飲み会	 ちりめん山椒
	2週	[8日▶14日]	梅雨のさっぱり酒	
	3週	[15日▶21日]	父の日(6月21日)	
	4週	[22日▶28日]	夏本番を迎え酒	
7月	1週	[6月29日▶5日]	半夏生(7月2日)	 串だこ
	2週	[6日▶12日]	冷酒 with 夏野菜	
	3週	[13日▶19日]	おうちビアガーデン	
	4週	[20日▶26日]	土用の丑(7月26日)	
	5週	[27日▶8月2日]	家族でバイキング	
8月	1週	[3日▶9日]	エネルギー蓄え酒	 S) わさびチーズ入り焼ちくわ
	2週	[10日▶16日]	お盆	
	3週	[17日▶23日]	猛暑吹き飛ばし酒	
	4週	[24日▶30日]	焼き肉で豪快飲み	

お店の元氣 最前線 13

全国にある伍魚福のお取り引き先店舗。アイデアや工夫にあふれた「元氣」なお店を紹介します。今回は伍魚福商品を「意外」なスタイルで提供している「琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ」を訪ねました。



高山真未さん

「リゾートを優雅に遊ぶ」空間

2022年7月に沖縄県糸満市に開業した「琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ」は、「リゾートを優雅に遊ぶ」をコンセプトにしたラグジュアリーリゾートホテルです。

9つのレストラン&バー、沖縄県最大級の6つのプールがあり、客室は443室。全室バルコニー付き&サンセットオーシャンビューで、沖縄のビーチならではの「非日常」を満喫できます。

利用客はカップルからファミリー層まで幅広いです。コロナ終息以降は、インバウンドゲストも増え、全体の3割（2024年実績）を占めています。長期滞在の宿泊客も増え



トワイライトタイムに伍魚福商品をオシャレに盛り付けて提供している

ているそうです。また、沖縄県内最大級の大宴会場があるため、企業などのインセンティブ旅行の利用も多いとか。



クラブラウンジ

滞在そのものを楽しんでほしい

「一番のセールスポイントは、ホテル内で快適に過ごせる充実した設備と上質な料理です」と宿泊部クラブラウンジ担当の高山真未さん。約1万平方メートルのプールのほか、2種類のショップ、スパ、ジムを完備しています。ホテルに滞在すること自体を楽しんでほしいというねらいが伝わってきます。

各レストランではシェフが食材を厳選し、こだわりの調理法で提供しています。クラブラウンジのトワイライトバー&ラウンジタイムに提供するおつまみを選定している中で伍魚福商品と出会い、2024年2月に取り扱いを始めた。現在、5種類の商品を扱っています。

伍魚福商品を盛りつけて提供

通常、伍魚福商品を扱っている多くのお店は、当然ですが、商品をそのままお客さんに販売します。ここではトワイライトタイムに商品をお皿などに盛り付けて、利用客が好きなものを好きなだけ取るスタイルで提供しています。伍魚福商品がこんな方法で提供されているのか、と驚くとともに、なん



つい手を伸ばしたくなりますね

琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ

沖縄県糸満市名城963



TEL 098-997-5550
客室数 443室

ともうれしくなりました。この場を借りて感謝申し上げます。
商品はラウンジで提供するワインやスパークリングワイン、泡盛などに合うものを主に選んでいます。「お客さまからの要望も反映させながら選びます。たくさん商品のなかから選べるという点がホテル側としてはありがたいです」と高山さん。「鯛のバジルオイル漬け」「2種の果実のクリームチーズサンド」などが人気だそうです。
宿泊客が多いシーズンになると、人気商品だと1日で40個ほど使うこともあるとか。「沖縄旅行に來られるお客さまは泡盛が好きな方もいらっしゃると思います。泡盛に合うつづらの煮卵のようなおつまみがあれば、きっと喜んでくれます」と注文をちゅうだいしました。

食べ切りサイズおつまみ「一杯の珍極」シリーズ

ちんきわ

発売から
12年
2カ月

累計販売個数が1,000万個に

伍魚福の人気の食べ切りサイズおつまみ「一杯の珍極」シリーズの累計販売個数が2025年11月に1,000万個を突破しました。発売以来、12年2カ月での「大台乗せ」になりました。

「一杯の珍極」シリーズは、「缶ビール1本にちょうどいい量」の食べ切りサイズおつまみとして2013年9月に発売しました。「すばらしくおいしいものをちょっとだけ」を商品コンセプトに、どの商品でも「食べて即、おいしい」を追求しました。

一方で、「旧来のおつまみのイメージを変えたい」との強い思いから、さまざまな素材を使った商品を開発するとともに、一見、アート作品のような斬新なパッケージを採用し、見て楽しいおつまみをめざすなど、新たな試みにチャレンジしました。おつまみに「新風」を吹き込んだと自負している自慢の商品です。

2024年度売上げベスト10

- 1 一杯の珍極) 揚げ塩ぎんなん
- 2 一杯の珍極) 黒胡椒焼チーズ
- 3 一杯の珍極) ピリ辛焼えいひれ
- 4 一杯の珍極) 長期熟成サラミ
- 5 一杯の珍極) 濃厚ほたるいか姿干し
- 6 一杯の珍極) 北海真いかのげそ焼き
- 7 一杯の珍極) ひとくちカマンベール
- 8 一杯の珍極) カマンベールピスタチオ
- 9 一杯の珍極) カレーカシューナッツ
- 10 一杯の珍極) 甘えびの丸干し



「一杯の珍極」シリーズはチーズ系、魚介系、肉系、豆・種実系など、多彩な素材を使った商品があります。現在、「一杯の珍極」25商品と、高級素材を使用し、ゴールドパッケージを採用したワンランク上の「一杯の珍極プレミアム」(2020年9月発売)3商品の計28商品があります。

「一杯の珍極」シリーズ(25商品)

- 参考価格: 248~328円(税抜)
- 賞味日数: 120日、150日(保存方法: 常温)
- 商品サイズ: 縦150mm 横115mm 厚さ10~25mm

「一杯の珍極プレミアム」シリーズ(3商品)

- 参考価格: 500円(税抜)
- 賞味日数: 120日、150日(保存方法: 常温)
- 商品サイズ: 縦150mm 横115mm 厚さ10~25mm

直営店「KOBE 伍魚福西武池袋店」では、単品全商品のほか、セット商品も多数販売しています。

西武池袋店



阪神梅田店



直営店「KOBE 伍魚福阪神梅田店」(大阪・梅田の阪神百貨店地下1階)では、デジタルサイネージを採用。画面を見ながら商品を選べます。

詳しくはコチラ

